

OSSERVATORIO PERMANENTE SULLA SILVER ECONOMY

Scheda: la confidenza con il digitale

Novembre 2022

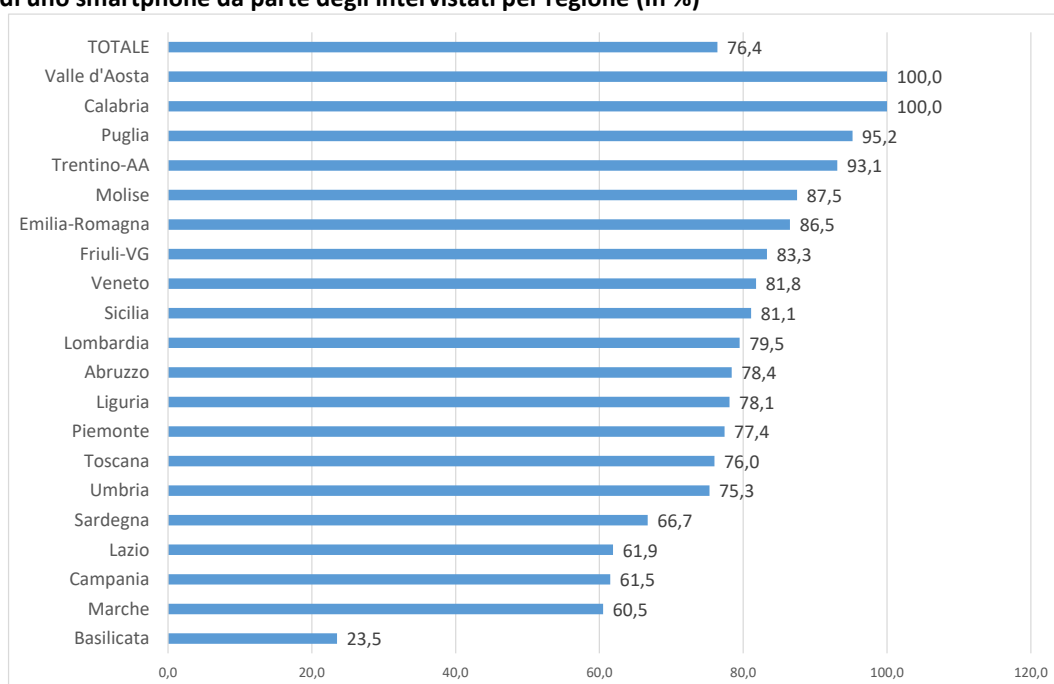
La confidenza con il mondo digitale

Il 76,4% degli associati possiede uno smartphone. L'analisi riguardo all'età evidenzia che nella fascia 65-74 anni questo dato raggiunge il 90,5%, riducendosi al 68% nella fascia 75-84 e raggiungendo la percentuale del 35% per gli over 85. Il dato si presenta omogeneo in tutte le regioni, con l'unica differenza per la Basilicata, dove solo il 23,5% del campione dichiara di possedere uno smartphone. Più del 50% dei rispondenti si ritiene mediamente capace di utilizzare lo smartphone (risposte 3 e 4 in una scala da 1 a 6). È possibile notare che i più anziani si considerino meno confidenti con lo strumento rispetto ai più giovani che, al contrario, si ritengono più abili nell'utilizzo.

Il 53,6% del campione mostra una frequenza quotidiana di utilizzo di strumenti digitali (Smartphone, Pc, tablet); un altro 14,5% evidenzia una frequenza di più volte a settimana. Di nuovo, tali dati sono inversamente proporzionali alla fascia di età: chi utilizza giornalmente il device è al 70% nella fascia 65-74 anni, fino a ridursi al 15% per gli ultraottantenni.

Il 21,9% non possiede strumenti digitali, quota che sale al 53% per gli ultraottantenni.

Possesso di uno smartphone da parte degli intervistati per regione (In %)



Fonte: Survey CNA Pensionati

Tra coloro che posseggono e utilizzano uno strumento digitale, si registra una percentuale maggiore negli uomini rispetto alle donne. Riguardo alla frequenza di utilizzo di posta elettronica si osserva che più del 50% non ha fornito risposta. Tra i rimanenti, il 35% non utilizza le mail, mentre il 40% la utilizza giornalmente. Il 43,2% degli associati CNA Pensionati interagisce sui social network (es. Facebook). Si può quindi assumere che circa il 60% di coloro che possiedono uno smartphone sia iscritto a un social network.